

2025

1ª

Pesquisa Nacional de **Consultoria** de **Campo**

MXS
SOLUÇÕES





Sobre a pesquisa



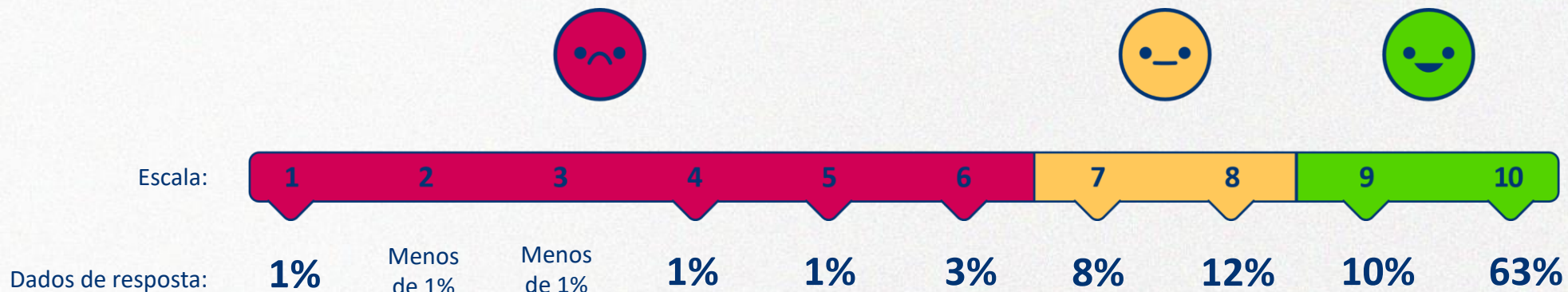
mais de **150**
consultores de campo.



100 *Marcas franquedoras*
mencionadas.

As respostas aqui descritas *não representam* dados oficiais das marcas franquedoras. Por esse motivo, **não exporemos** as marcas citadas na pesquisa nem o nome dos consultores respondentes.

QUAL PROBABILIDADE DE VOCÊ RECOMENDAR ESTA FUNÇÃO PARA UM AMIGO?




O alto índice de recomendações pode se dar graças a **Percepção de Impacto e Contribuição**: Os consultores de campo frequentemente desempenham um papel crucial no sucesso dos franqueados o que pode gerar uma sensação de realização e propósito. Essa percepção de fazer uma diferença significativa pode ser um fator motivador para recomendar a carreira.

Desafios e Responsabilidades: A função de consultor de campo envolve não apenas suporte, mas também *desafios que podem ser vistos como oportunidades de crescimento profissional*. Isso pode apelar para profissionais que buscam desenvolvimento contínuo, o que se reflete nas altas pontuações.

 **7%** - Detratores

 **20%** - Neutros

 **73%** - Promotores

QUAL SUA IDADE?



**Jovens
Profissionais**
(20-30 anos)

9%

Essa faixa etária pode estar bem representada entre consultores de campo devido à natureza dinâmica e potencialmente exigente do cargo, que pode atrair indivíduos mais jovens com menos compromissos familiares. Esses profissionais podem valorizar as oportunidades de desenvolvimento, aprendizado contínuo e a possibilidade de viagens como parte do trabalho.



**Profissionais
de Meia Idade**
(30-50 anos)

80%

Este grupo pode dominar a consultoria de campo, trazendo uma mistura de experiência robusta e energia ainda vigorosa. Eles podem valorizar a autonomia e o impacto significativo em suas funções, além de já possuírem habilidades sólidas em negociação e gestão de relacionamentos.



**Profissionais
Mais Experientes**
(50+ anos)

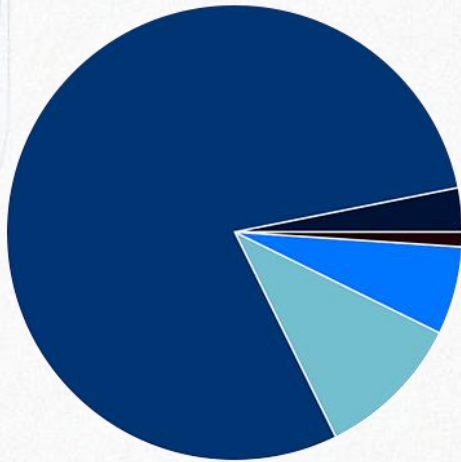
12%

Embora possam ser menos representados, esses indivíduos trazem uma riqueza de experiência e uma perspectiva calma para a resolução de problemas. Eles podem enfrentar desafios físicos relacionados às demandas de viagem do cargo, mas sua expertise é inestimável para mentoring e liderança dentro da equipe.

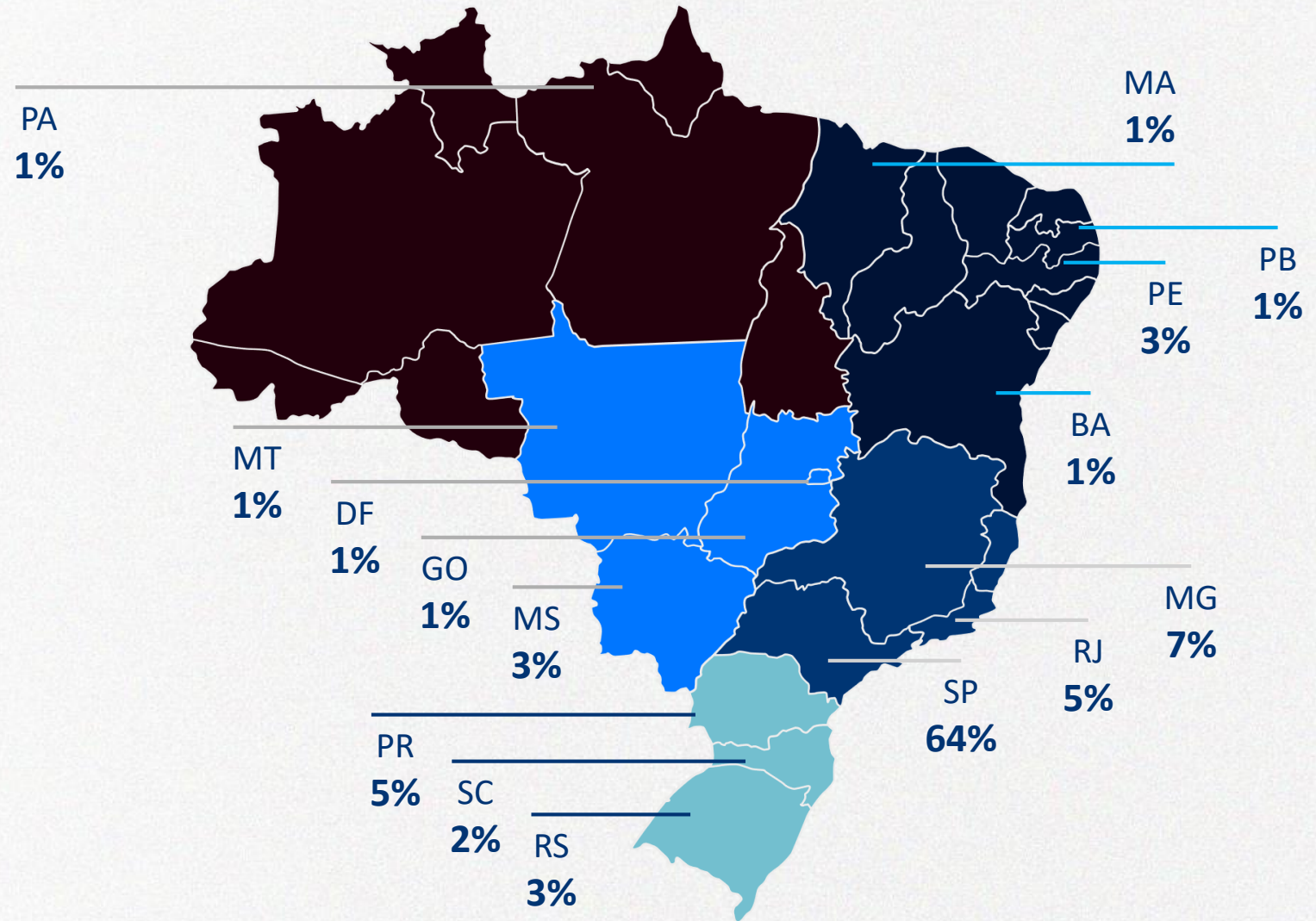
QUESTÃO 03

QUAL ESTADO VOCÊ RESIDE?

Porcentagem por região:

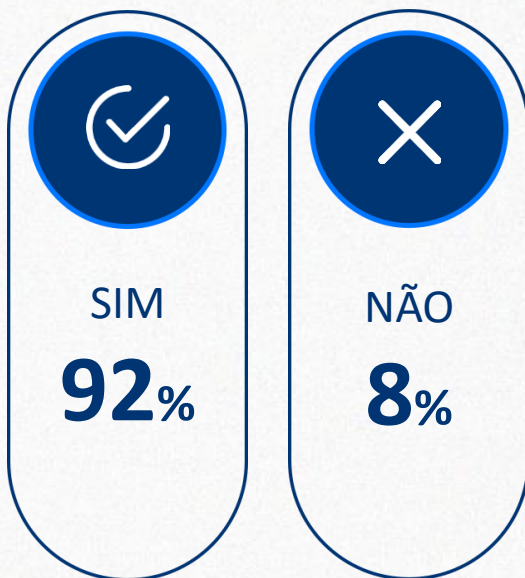


- **76%** | Sudeste
- **10%** | Sul
- **3%** | Nordeste
- **6%** | Centro-oeste
- **1%** | Norte



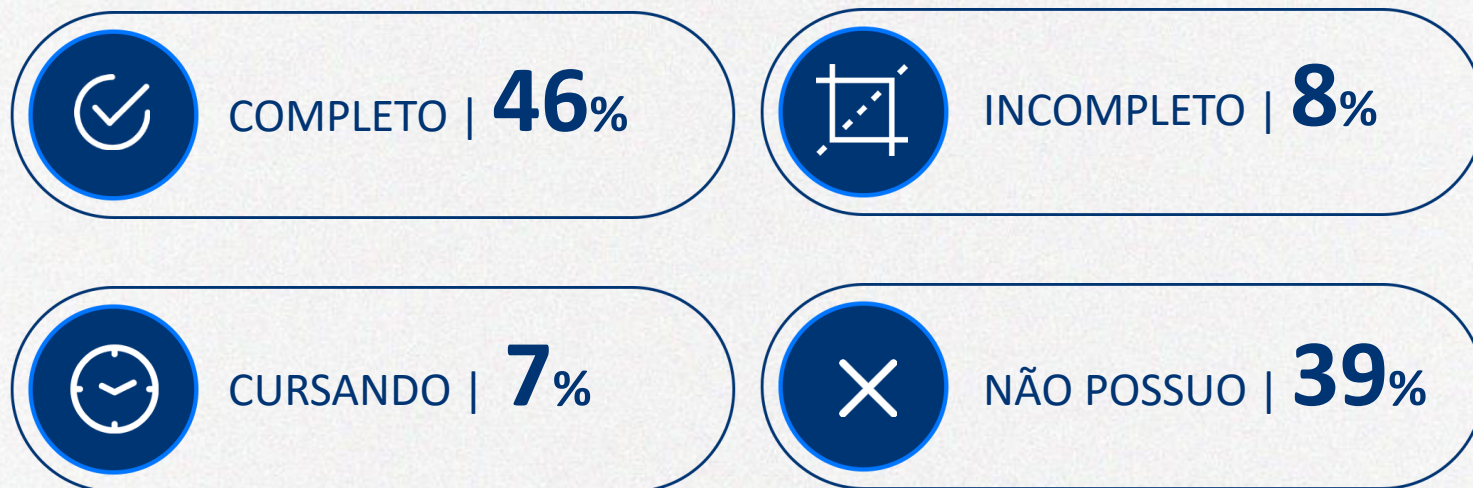
QUESTÃO 04

*VOCÊ POSSUE
FORMAÇÃO SUPERIOR?*



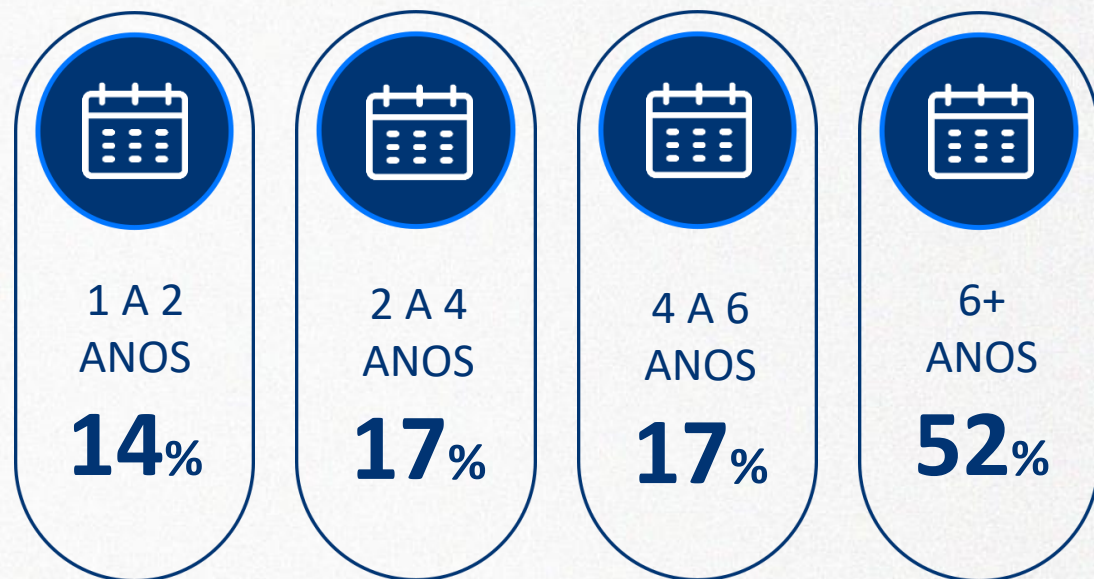
QUESTÃO 05

*VOCÊ POSSUE
PÓS-GRADUAÇÃO E/OU MBA?*



QUESTÃO 06

*A QUANTO TEMPO VOCÊ ATUA
COMO CONSULTOR DE CAMPO?*



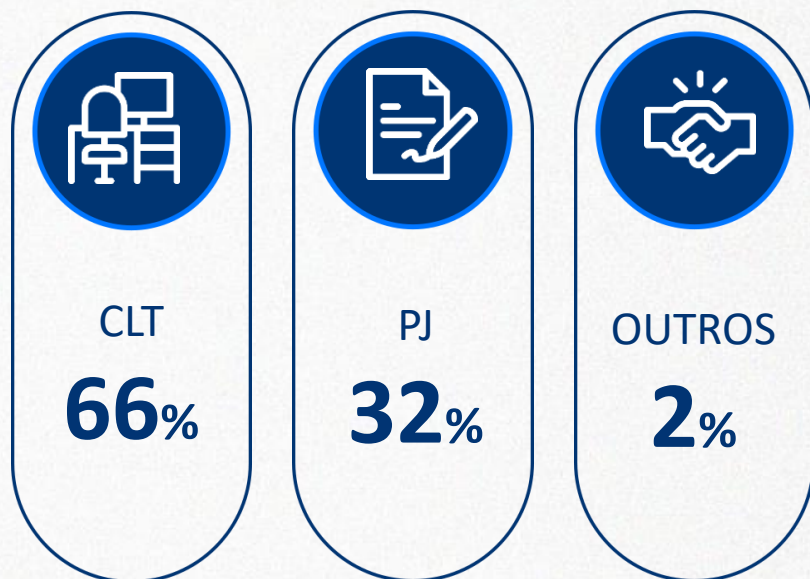
QUESTÃO 07

*VOCÊ JÁ EMPREENDEU
OU TEVE NEGÓCIO PRÓPRIO?*



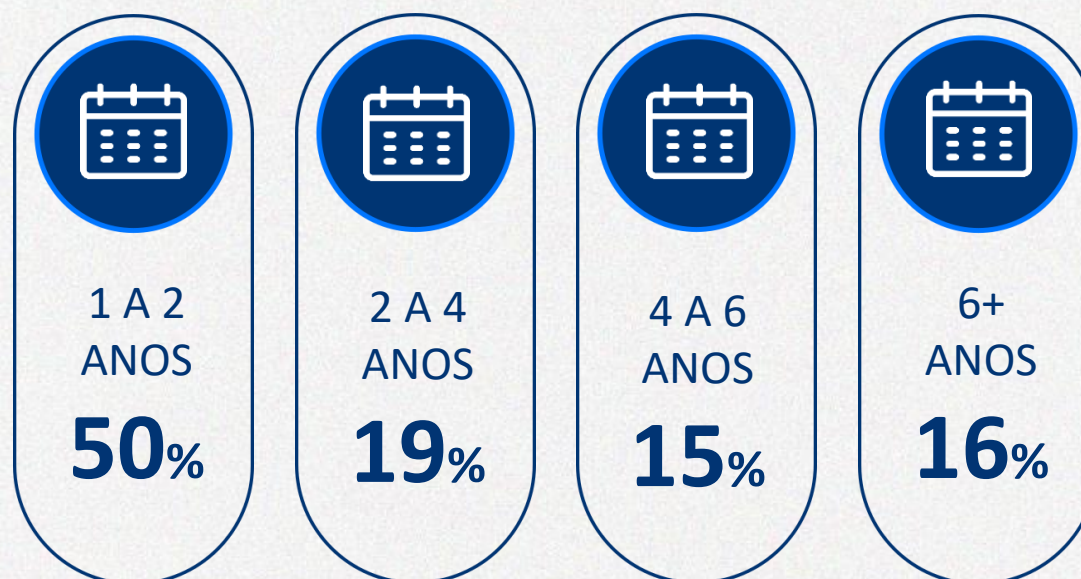
QUESTÃO 08

*SEU REGIME DE
CONTRATAÇÃO É PJ OU CLT?*



QUESTÃO 09

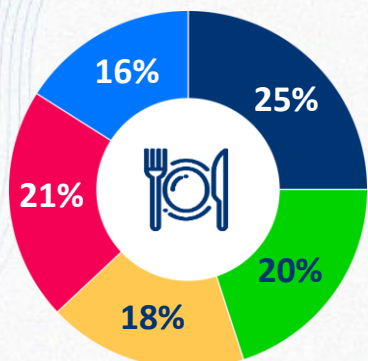
*HÁ QUANTO TEMPO VOCÊ ESTÁ
TRABALHANDO NA EMPRESA ATUAL?*



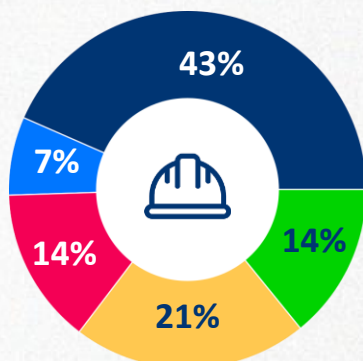
QUESTÃO 10

QUAL SUA REMUNERAÇÃO MENSAL?

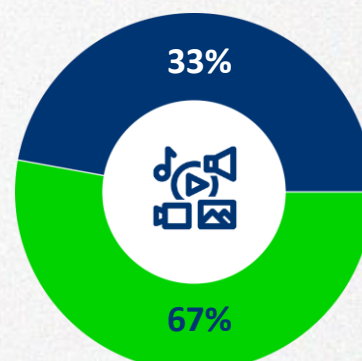
ALIMENTAÇÃO



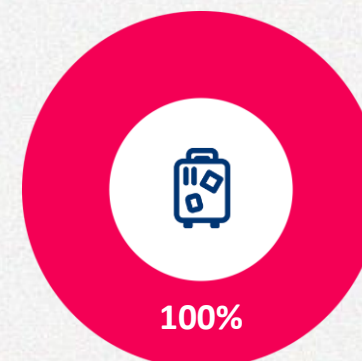
CASA E CONSTRUÇÃO



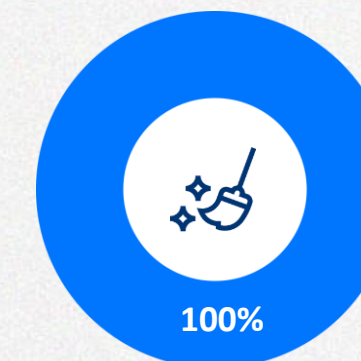
ENTRETENIMENTO E LAZER



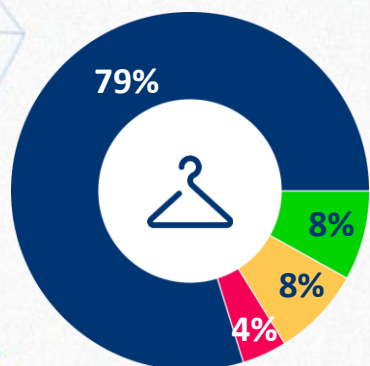
HOTELARIA E TURISMO



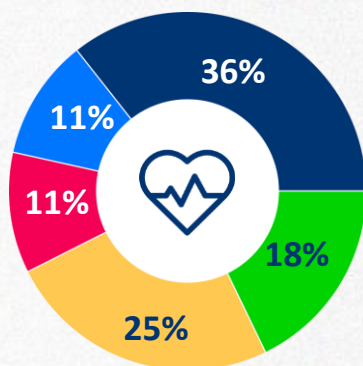
LIMPEZA E CONSERVAÇÃO



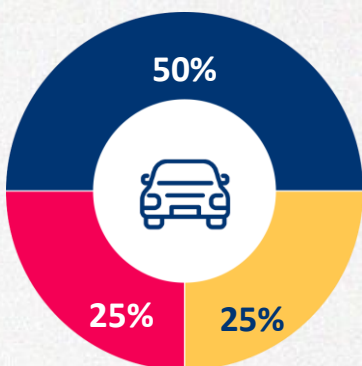
MODA



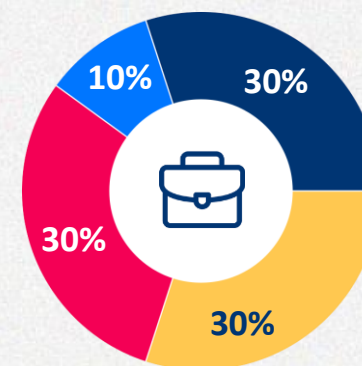
SAÚDE, BELEZA E BEM ESTAR



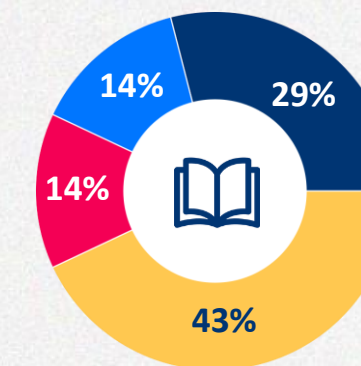
SERVIÇOS AUTOMOTIVOS



SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS



SERVIÇOS EDUCACIONAIS



LEGENDA: ● ACIMA DE R\$ 7.000,00 | ● DE R\$ 3000,00 A R\$ 4000,00 | ● DE R\$ 4000,00 A R\$ 5000,00 | ● DE R\$ 5000,00 A R\$ 6000,00 | ● DE R\$ 6000,00 A R\$ 7000,00

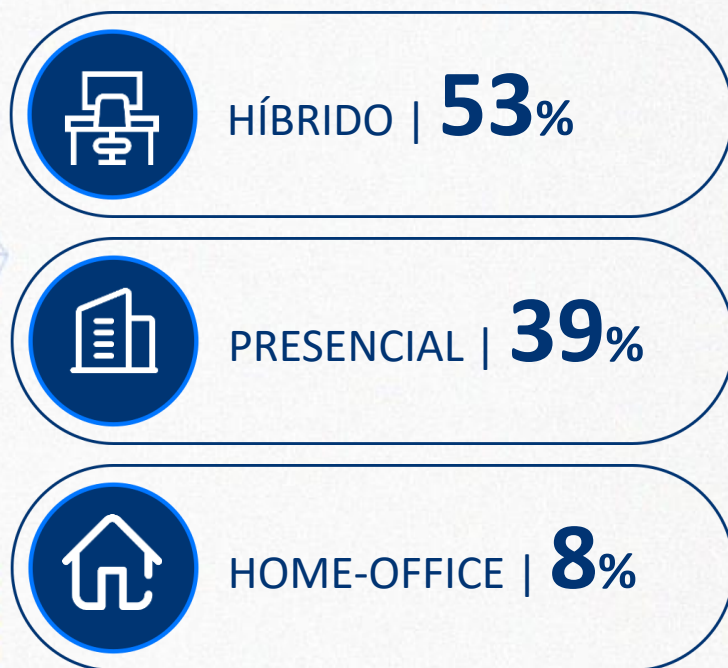
QUESTÃO 11

COMO É FEITA A SEGMENTAÇÃO DA SUA CARTEIRA?



QUESTÃO 12

*QUANTO AO TRABALHO
NA FRANQUEADORA
COMO VOCÊ ATUA?*



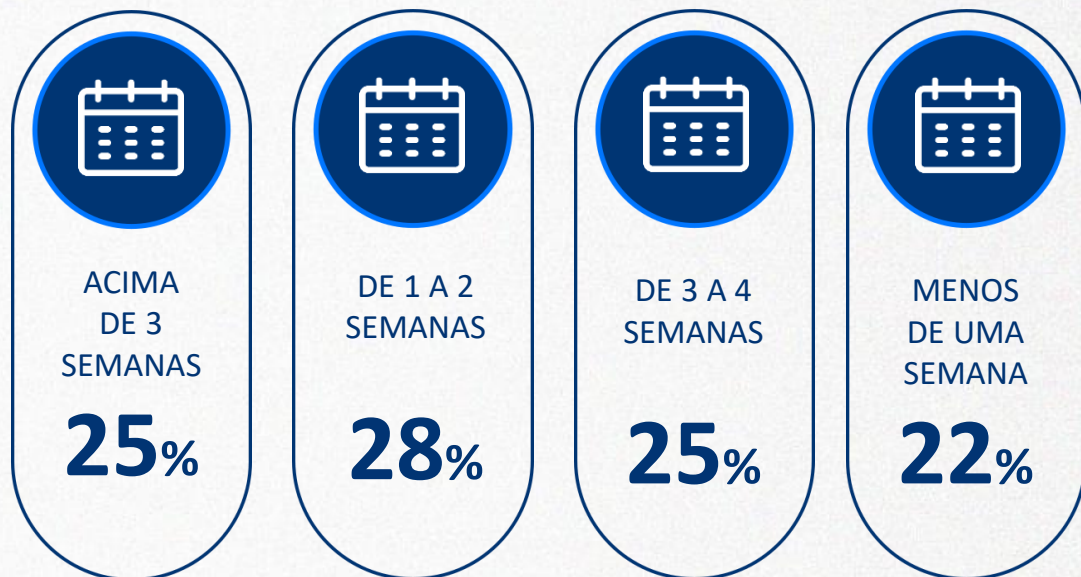
QUESTÃO 13

*QUANTAS INTERAÇÕES FORMAIS
VOCÊ TEM COM FRANQUEADO
TRIMESTRALMENTE?*



QUESTÃO 14

*QUANTOS DIAS VOCÊ PASSA
EM CAMPO COM AS UNIDADES
DURANTE O MÊS?*



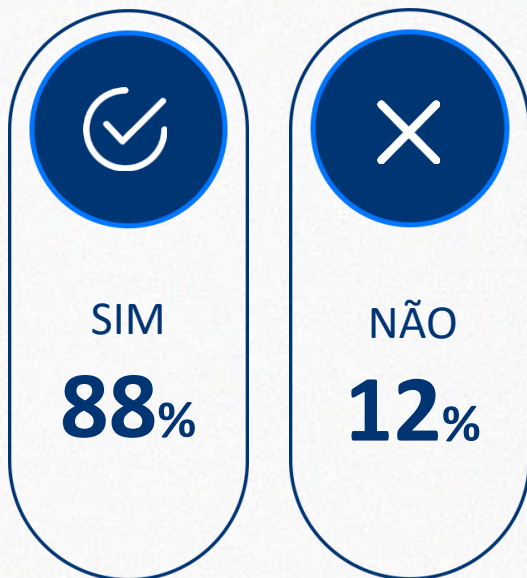
QUESTÃO 15

*COMO SÃO SEUS
ENCONTROS FORMAIS
COM FRANQUEADO*

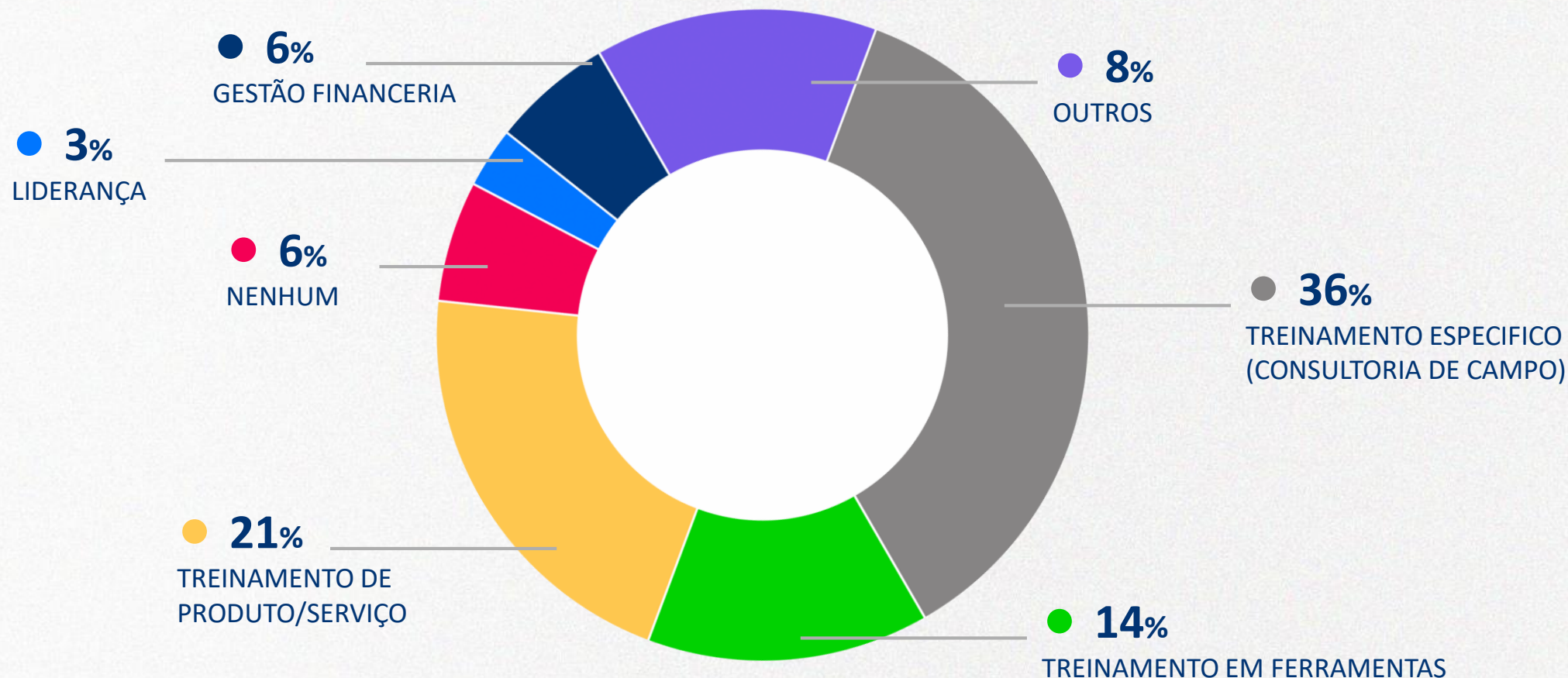


QUESTÃO 16

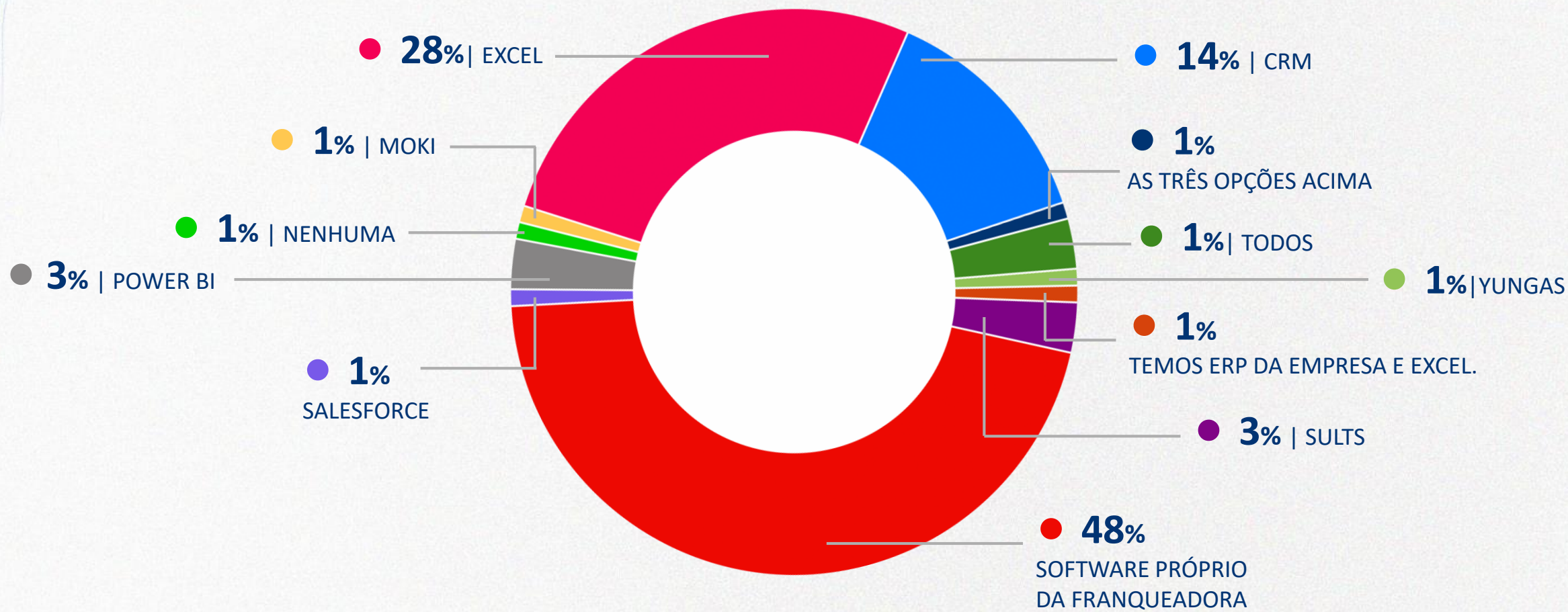
*VOCÊ TEM CONTATO VIA WHATSAPP
COM A EQUIPE DO FRANQUEADO?*



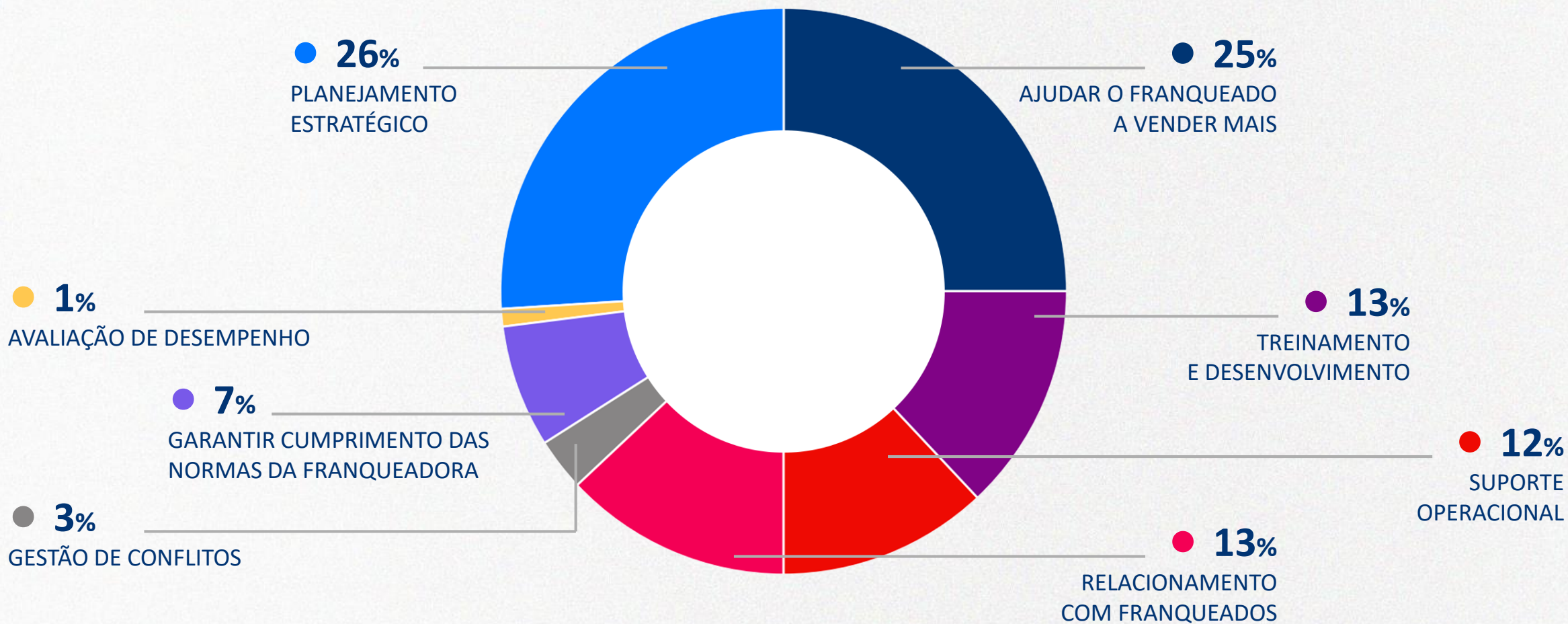
QUAIS TREINAMENTOS VOCÊ TEVE NA EMPRESA ATUAL PARA O DESEMPENHO DA FUNÇÃO DE CONSULTOR DE CAMPO?



QUAL FERRAMENTA VOCÊ UTILIZA PARA GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM SUA CARTEIRA DE FRANQUEADOS?



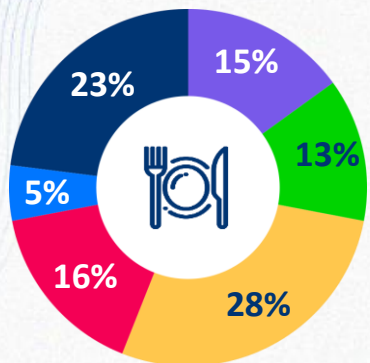
QUAL FERRAMENTA VOCÊ UTILIZA PARA GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM SUA CARTEIRA DE FRANQUEADOS?



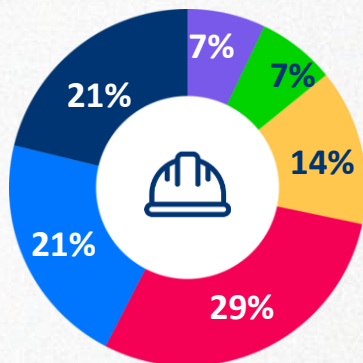
QUESTÃO 20

QUANTAS UNIDADES TEM NA SUA CARTERIA ?

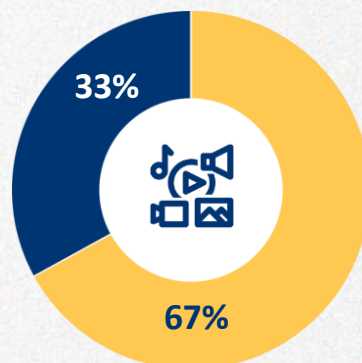
ALIMENTAÇÃO



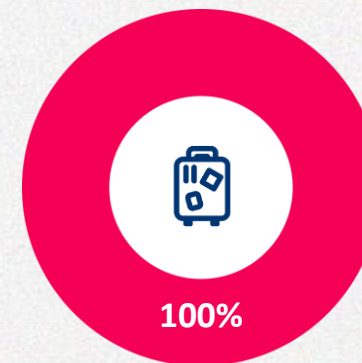
CASA E CONSTRUÇÃO



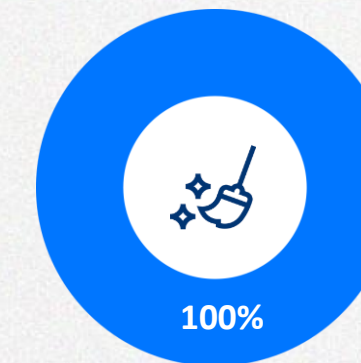
ENTRETENIMENTO E LAZER



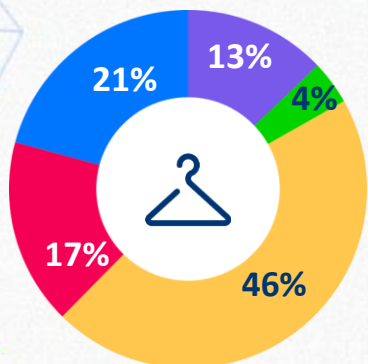
HOTELARIA E TURISMO



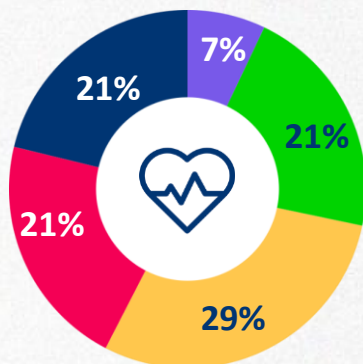
LIMPEZA E CONSERVAÇÃO



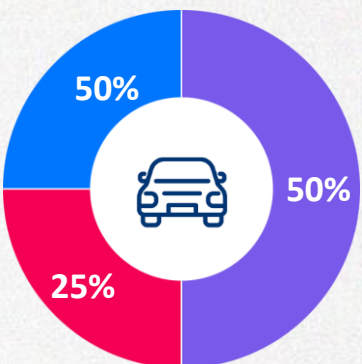
MODA



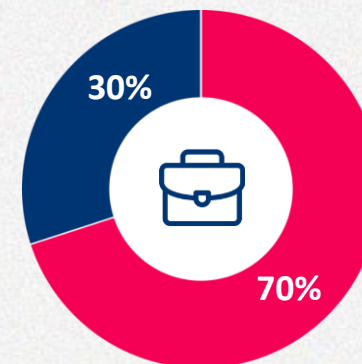
SAÚDE, BELEZA E BEM ESTAR



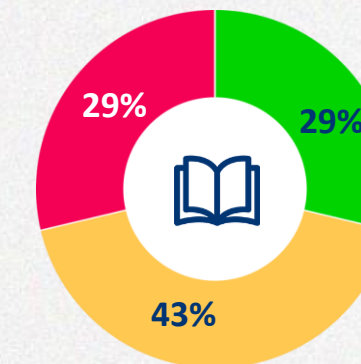
SERVIÇOS AUTOMOTIVOS



SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS



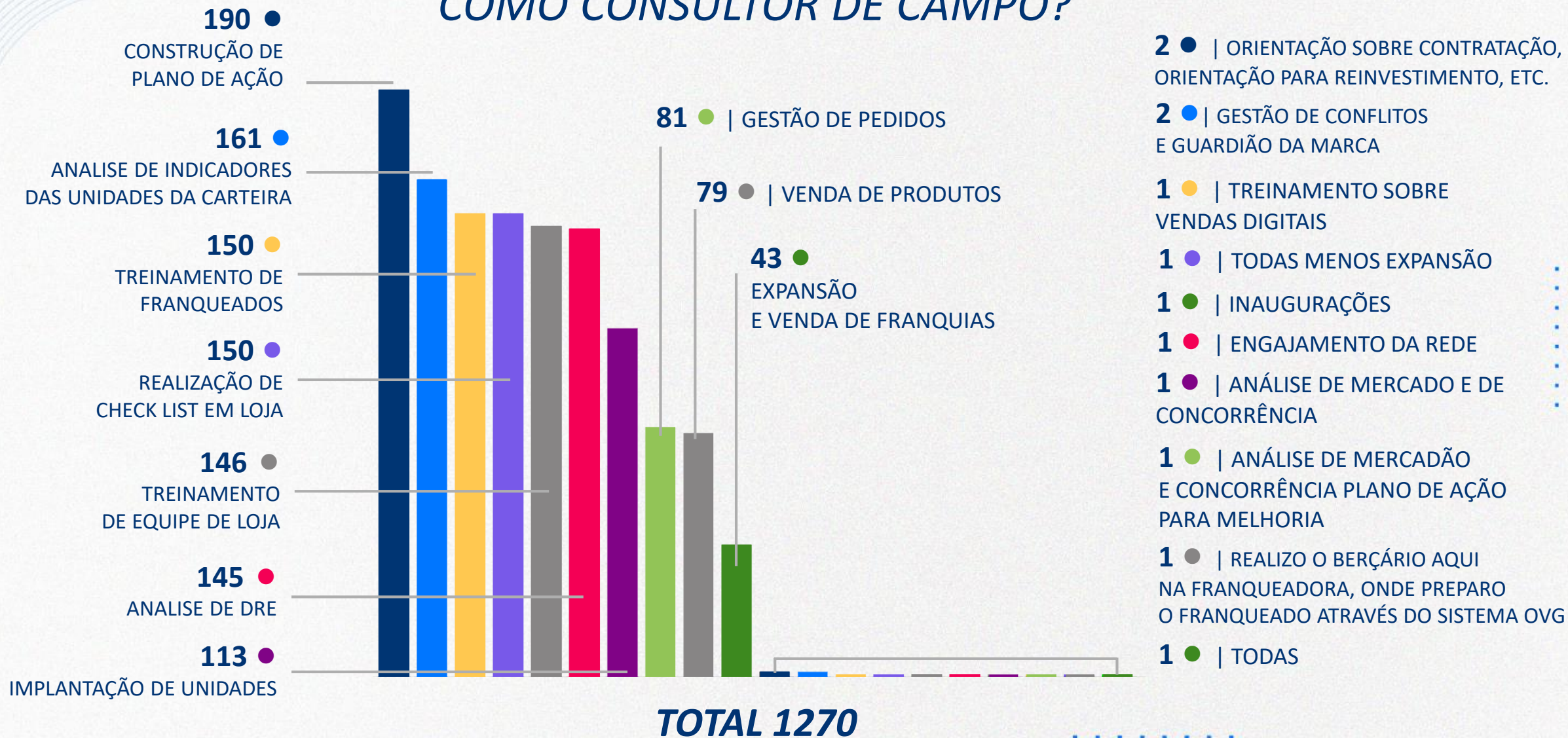
SERVIÇOS EDUCACIONAIS



LEGENDA: ● ACIMA DE 51 UNIDADES | ● ATÉ 10 UNIDADES | ● DE 11 A 20 UNIDADES | ● DE 21 A 30 UNIDADES | ● DE 31 A 40 UNIDADES | ● DE 41 A 50 UNIDADES

QUESTÃO 21

QUAIS FUNÇÕES VOCÊ DESEMPENHA COMO CONSULTOR DE CAMPO?



OPNIÃO DE ESPECIALISTA



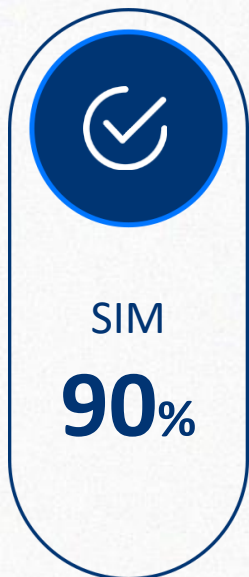
“A pesquisa confirma a direção que seguimos: enquanto o modelo tradicional consome tempo com operações, a DataMotica traz sinergia ao automatizar processos com IA, liberando o consultor para atuar estrategicamente, fortalecer relacionamentos e entregar resultados consistentes no novo cenário híbrido e digital.”



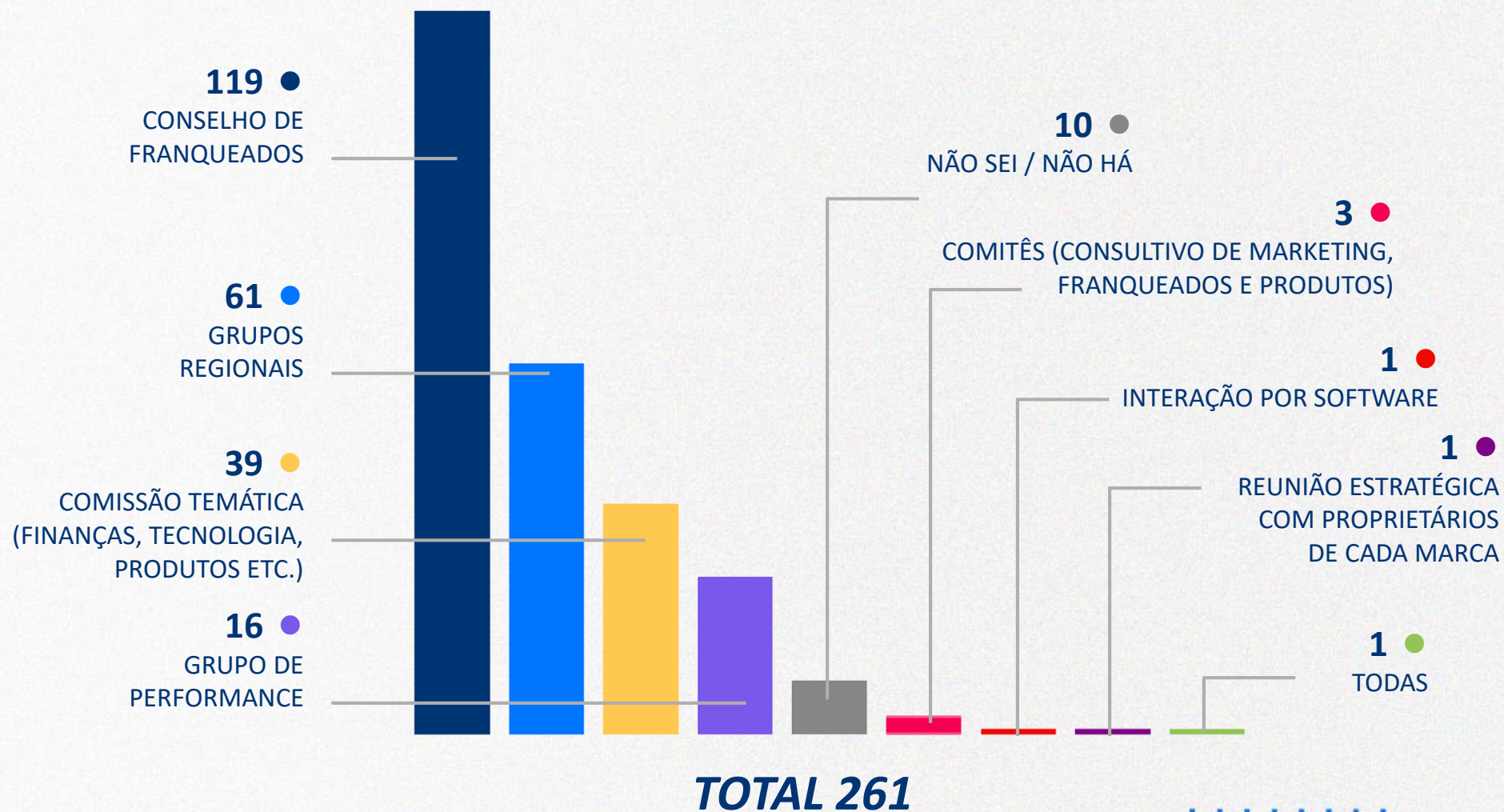
Feliciano Zantedeschi
CEO DataMotica

QUESTÃO 22

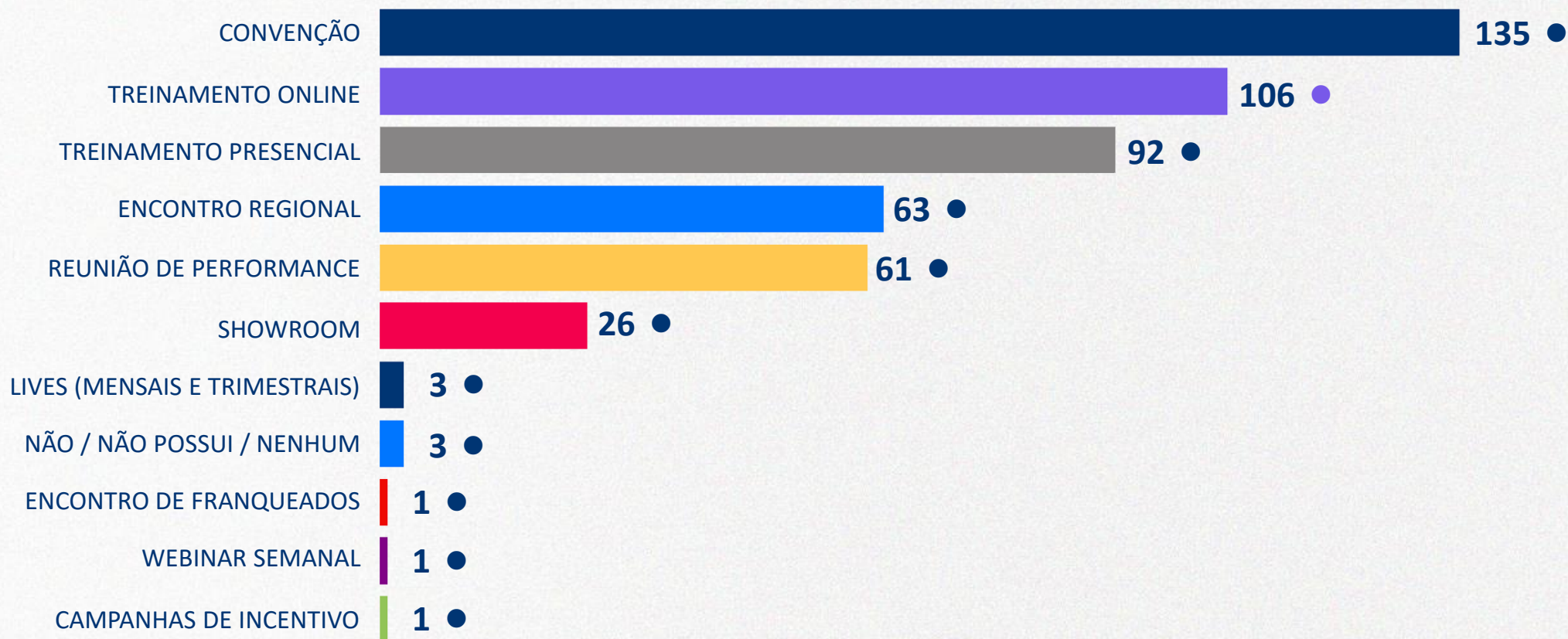
**VOCÊ REALIZA TREINAMENTO
COM A EQUIPE DE LOJA
DOS FRANQUEADOS DA SUA CARTEIRA?**



QUAIS GRUPOS DE TRABALHO A FRANQUEADORA TEM COM A REDE FRANQUEADA



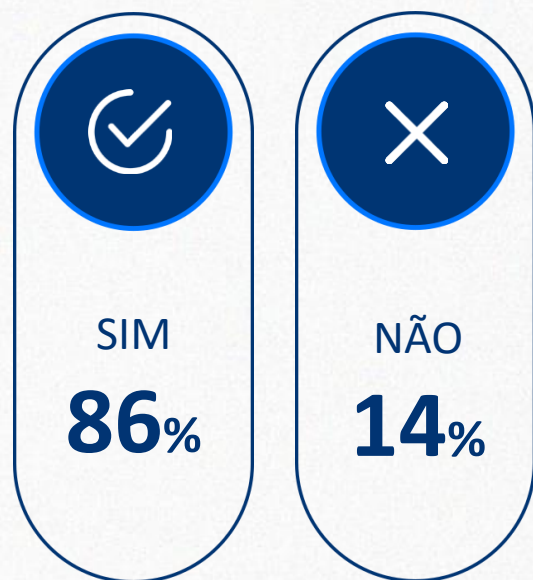
QUAIS EVENTOS DE INTERAÇÃO A FRANQUEADORA PROMOVE COM A REDE AO LONGO DO ANO?



TOTAL 482

QUESTÃO 25

*SUA REDE
POSSUI
MULTIFRANQUEADOS?*



QUESTÃO 26

*OS MULTIFRANQUEADOS
TEM APOIO ESPECIAL
DA CONSULTORIA DE CAMPO?*



Obrigado!

Vamos manter o contato:
Escaneie o *QR CODE* ao lado
e conheça mais sobre o meu trabalho.

